



**Программа обучения
Медицинскому Коучингу
Модуль 1 – Основы**

Урок 2

Содержание

▶ Предпосылки Медицинского Коучинга	3
▶ Отношения в Медицинском Коучинге	4
▶ Модель Медицинского Коучинга	7
▶ Определение Видения Жизни и постановка Целей Медицинского Коучинга	9

Предпосылки Медицинского Коучинга

1. Клиент от природы является творческим, ресурсным, ответственным и целостным.
2. Любой поступок имеет в своей основе позитивное намерение для человека, его совершающего.
 - a. Текущее действие - это лучший выбор с учетом имеющихся ресурсов.
 - b. Люди - это не их поведение и не их действия.
3. Медицинский Коучинг рассматривает клиента как единое целое.
4. Медицинская проблема/болезнь — это многомерный процесс: физический, эмоциональный, ментальный, духовный, социальный и связан с окружающей средой.
5. Энергия течет туда, куда направлено внимание (Закон Притяжения).
6. Не существует неудач - только обратная связь.
7. Не существует "Объективной реальности" - только Субъективные Нарративы.
 - a. Люди создают субъективные нарративы о реальности, которую они переживают.
 - b. Люди не осознают всех своих субъективных нарративов.
 - c. Люди несут ответственность за свои нарративы, перспективы и поведение.
 - d. Люди не являются своими нарративами.
8. У людей есть все ресурсы, необходимые им для достижения желаемых результатов.
 - a. Не существует нересурсных людей, есть только нересурсные состояния.
9. Люди коммуницируют всё время.
 - a. Самая мощная форма коммуникации - невербальная.
 - b. Если вы не получаете желаемого ответа - измените форму коммуникации.
 - c. Соппротивление - это запрос на изменения.

Отношения в Медицинском Коучинге



Коуч

- Имеет профессиональную сертификацию в Медицинском Коучинге
- Знает Кодекс этики МСІ
- Имеет позитивное мировоззрение
- Видит человека за пределами болезни
- Обращается ко всей жизни клиента
- Приглашает клиента к его собственному величию
- "Танцует в моменте" с клиентом на протяжении всего процесса
- Имеет МЕТА-видение
- Может создавать структуры действий
- Подстраивается и ведёт (paces and leads)
- Отвечает за создание и поддержание раппорта
- Постоянно калибруется
- Управляет собой всё время
- Отвечает за создание и поддержание раппорта
- Постоянно учится и развивается профессионально
- Регулярно проходит супервизию
- Занимается собственной поддержкой и само-рефлексией
- Поддерживает свет надежды и фокус на протяжении всего процесса
- Подписывает Соглашение о Коучинге с клиентом

Клиент

- От природы является творческим, ресурсным и целостным.
- Ответственен и готов отчитываться
- Придерживается повестке
- Ощущает себя личностью, которая справляется с проблемами со здоровьем
- Старше 17 лет
- Не страдает психическими заболеваниями
- Не страдает от клинической депрессии
- Подписывает Соглашение о Ркоучинге с коучем

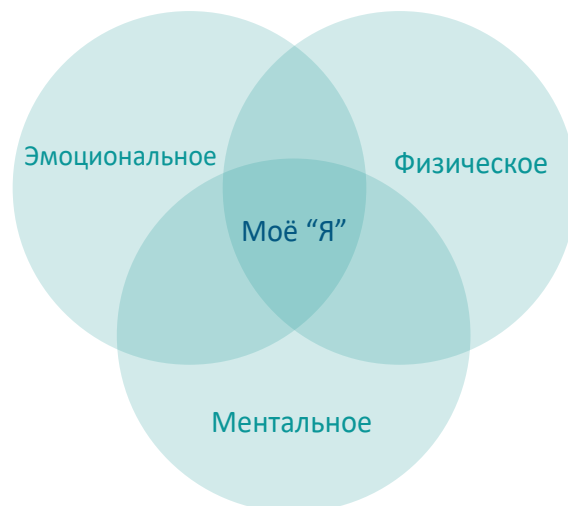
Отношения в Медицинском Коучинге:

- Профессиональные коучинговые отношения
- Спроектированы коучем и клиентом
- Оговорены в соглашении
- Определяются профессиональным Кодексом Этики
- Динамичные
- Честные
- Смелые
- Бросающие вызовы
- Последовательные



Основополагающие принципы:

1. Медицинский Коучинг обращается к самоощущению клиента через три измерения: Физическое, Эмоциональное и Ментальное.
2. Устойчивые изменения происходят, когда процесс направлен на ощущение СЕБЯ
3. "Здоровье" — это не отсутствие болезней, это внутреннее состояние целостности.
4. "Исцеление" — это процесс становления целостным
5. Люди исцеляются в своем собственном темпе и тогда, когда они к этому готовы
6. Клиенты меняются только тогда, когда они готовы
7. Разные подходы подходят разным клиентам в разное время. Подбирайте подход к каждому клиенту.



Физико-географические условия Сессии медицинского коучинга -

В кабинете Коуча:

1. Личное пространство/офис
2. Дверь закрыта
3. Телефон выключен/в беззвучном режиме
4. Коуч следит за тем, что нет отвлекающих факторов и никто не мешает

Дом клиента:

1. Личная комната
2. Дверь закрыта
3. Телефон выключен/ в беззвучном режиме
4. Клиент следит за тем, что нет отвлекающих факторов и никто не мешает

Больница/медицинское учреждение:

1. Отдельная комната или помещение
2. Дверь закрыта
3. Телефон выключен/в беззвучном режиме
4. Клиент следит за тем, что нет отвлекающих факторов и никто не мешает из семьи и друзей
5. Клиент информирует медицинский персонал и следит за тем, чтобы чтобы расписание сессий было в согласии с внутренним расписанием в отделении.

Онлайн:

1. Личная комната или помещение
2. Дверь закрыта
3. Телефон выключен/в беззвучном режиме
4. Коуч и клиент убеждаются, что нет отвлекающих факторов и никто не мешает

Модель Медицинского Коучинга

Как Медицинские Коучи мы работаем с нашими клиентами, чтобы они могли отправиться в путешествие к аутентичному, естественному и здоровому состоянию бытия... путешествие домой.

Четыре Стадии Медицинского Коучинга

1. 1. Внутренний Компас
2. 2. Приверженность
3. 3. Путешествие к Здоровью
4. 4. Возвращение Домой и Интеграция

1. Внутренний Компас

Внутренний компас — это голос души клиента, это внутренний зов, который который нельзя не услышать, не заметить или проигнорировать. Он представляет из себя призыв к переменам, к обучению, к росту и смыслу. Как Медицинские Коучи, мы помогаем нашим клиентам превратить их внутренний компас в четкое жизненное видение и поставить цели для его достижения.

2. Приверженность

Отправка во внутреннее путешествие требует выхода из зоны комфорта, будь то путешествие физическое или духовное.

Это может быть пугающим и сложным вызовом, требующим сильной приверженности.

Приверженность изменениям означает разные вещи для разных людей. В плане приверженности процессу коучинга у нас есть несколько инструментов, которые мы можем использовать:

- Соглашение о коучинге
- Установление ожиданий
- Решение вопроса оплаты
- Установка ответственности в коучинге
- "Шкала приверженности"

3. Путешествие к Здоровью

Во время этого путешествия наши клиенты встречаются и создают союзников, обнаруживают свои сильные стороны, справляются с со страхами/трудностями/вызовами/ограничивающими убеждениями, извлекают позитивные уроки из прошлых событий и обращаются к своему личному и коллективному подсознанию.

1. Преодоление препятствий и страха

- ▶ Токсичные отношения
- ▶ Ограничивающие убеждения
- ▶ Конфликты
- ▶ Тревожность
- ▶ Стресс
- ▶ Потеря
- ▶ Травма
- ▶ и прочее

2. Соединение с ресурсами и союзниками

- ▶ Наделяющие силой отношения
- ▶ Поддерживающие сильные убеждения
- ▶ Моделирование
- ▶ Вдохновение
- ▶ Связь тела и разума
- ▶ Интуиция
- ▶ Ролевые модели
- ▶ и прочее

3. Позволение трансформации случиться

Для того чтобы создать устойчивый процесс, клиенту (и особенно - его мозгу) необходимо время для внедрения всех изменений – и это называется время для трансформации.

Трансформация происходит, когда мы позволяем себе получать позитивный опыт обучения в любой ситуации.

4. Возвращение Домой и Интеграция

Путешествие к изменениям, подобно "Путешествию Героя"*, меняет тех, кто решился отправиться в него, а также меняет тот дом, в который они в конце возвращаются.

По мере завершения путешествия важно обратить внимание на несколько моментов:

- ▶ Какие выводы или знания забирает клиент из путешествия?
- ▶ Какие достижения необходимо отметить или отпраздновать?
- ▶ Какие вызовы остались неразрешенными и как они изменились?
- ▶ Появился ли новый зов?

* "Путешествие героя" - это широкая категория рассказов или мифов, в которых фигурирует герой, призванный отправиться в приключение, который сталкивается с трудностями, одерживает победу, а затем возвращается домой изменившимся или преображенным

Определение Видения Жизни и постановка Целей Медицинского Коучинга

Как правило, клиенты обращаются к коучу уже когда сами определяют желаемый результат, которого они хотят достичь. Обычно это позитивный, захватывающий и привлекательный результат. Результат, который резонирует с их ценностями и с ним они чувствуют себя хорошо, поскольку они решают отправиться в коучинговое путешествие, чтобы достичь его.

В Медицинском Коучинге клиент приходит в процесс из нескольких точек входа:

- ▶ Желая справиться/начать лучше справляться с существующим медицинским кризисом/кризисом в здоровье.
- ▶ Желая обратить вспять текущий процесс ухудшения состояния здоровья, чтобы предотвратить возникновения медицинского кризиса/кризиса здоровья.
- ▶ Желая справиться с хроническим стрессом/выгоранием, чтобы предотвратить ухудшение здоровья, которое может привести к кризису здоровья/медицинскому кризису.
- ▶ Желая прийти к согласию и справиться с ситуацией конца жизни.
- ▶ (Клиентом может быть как сам пациент, так и члены его семьи или профессиональные сиделки/кейргиверы).

Это означает, что клиенты часто приходят в пространство коучинга, сосредоточившись больше на том, чего они не хотят, чем на том, чего они хотят.

На первую сессию Медицинского Коучинга клиенты приходят с Направлением.

Чтобы помочь клиенту начать формулировать это Направление, мы спрашиваем: "Клиент, что вы хотите?"

Направление

Направление включает в себя желания, стремления, надежды и мечты.

Направление НЕ является предметом коучинга.

Как Медицинские Коучи, мы исследуем Жизненное Видение, на которое указывает Направление, и помогаем клиентам определить цели на коучинг, которые помогут им двигаться в этом Направлении, которое в свою очередь позволит им соответствовать своему видению.

Как Медицинские Коучи мы встречаем клиента там, где он находится, и стараемся слушать его с эмпатией и без осуждения чтобы услышать его Направление.

Следующий шаг - помочь клиенту создать Жизненное Видение на основе этого Направления.

Выявление Жизненного Видения

Жизненное Видение — это всё о том человеке, которым наш клиент хочет быть в этом мире. Это о самореализации и смысле.

Чтобы создать ясность в отношении видения, нам нужно помочь клиенту взглянуть на себя с МЕТА позиции и полюбопытствовать, какие возможности открываются перед ними в отношении смыслов и самореализации, если он последует своему Направлению.

Видение должно представлять из себя сообщение в 1-3 словах о состоянии бытия клиента.

Выяснение Жизненного Видения мы начинаем со следующих вопросов:

1. Когда вы достигнете (мы повторяем определение Направления, данное клиентом), на что будет похожа ваша жизнь?
2. Когда ваша жизнь станет именно такой, кем вы станете?

Вот дополнительные сильные коучинговые вопросы, которые вы можете использовать со своими клиентами, чтобы выяснить их Жизненное Видение:

- ▶ Ради чего такого/большого вам важно достичь этого (Направления)?
- ▶ Когда вы думаете о своей жизни, каким бы вы хотели видеть её общий смысл?
- ▶ В чем заключается смысл вашего бытия?
- ▶ Как это будет выглядеть, когда вы достигнете этого (Направления)?
- ▶ Что вы будете чувствовать, когда достигнете (Направления)?
- ▶ Что значит для вас жить полноценной жизнью?
- ▶ Если бы это был ваш последний год жизни, как бы вы хотели, чтобы вас запомнили?
- ▶ Если бы это был последний год вашей жизни, какое слово вы бы хотели чтобы люди связывали с вами и которое представляло бы вас наиболее полно?
- ▶ Что в этом важно для вас (Направлении)?
- ▶ Кем вы станете в этом мире, когда достигнете этого (Направления)?
- ▶ Что мир получит от вас, когда вы достигнете этого (Направления)?
- ▶ Что бы вы хотели дать миру через то, как вы живете свою жизнь?

Помните, что разговор о Видении Жизни в разгар медицинского кризиса представляет собой радикальный акт выбора.



MCI

Medical
Coaching
Institute