

Devoirs donnés en session de Coaching

Principes :

- La mise en œuvre, la transformation et la croissance se produisent entre les séances de coaching.
- Les devoirs de coaching sont créés conjointement par le coach et le client.
- Les devoirs créent des stratégies à partir des apprentissages.
- Les devoirs sont liés à la question ou au défi présenté lors de la séance ou à l'objectif du processus.

Le travail du Coach est de :

- Lancer un défi / Challenger le client.
- S'assurer que les devoirs servent les objectifs et la croissance du client.
- Créer une obligation de rendre des comptes.
- Le coach peut offrir des perspectives et des idées.

Créer des “devoirs” :

1. Qu'allez-vous faire ?
2. Comment allez-vous procéder ?
3. Quand/à quelle fréquence allez-vous le faire ?
4. Comment allez-vous en tirer les enseignements ?
5. Comment puis-je vous en rendre responsable ?